

一般的な [旅館ホテル運営コンサル会社] に相談すると

まずは次のような事を検証改善していきましようかと提示されます

- 事業財務の実態調査
- 経営管理・オペレーション改善サポート
- 経理業務支援
- 財務業務のリストラクチュアリング
- 経営改善計画の策定
- 事業モニタリング
- 事業のIT化支援
- トップマネジメント
- 事業継承アドバイス

経営者にとって頭の痛くなる上記の事ももちろん企業経営にとって重要なファクタです。
時間と体力があればそこからの検証改善もいいのでしょう。

しかし！

いま直ぐに、貴施設に必要なことは何でしょうか？
やはり日々の「**宿泊売上**」をつくる事ではないでしょうか？
しかも「**OTAでは無く利益率の高い自社オフィシャル予約**」
自社の「**ブランドカ**」を上げながら
「**宿泊客単価**」を上げ
最終的に「**営業利益金額**」を増やしていく
それが

シズルデザインスタジオの旅館ホテルマネジメントです

宿泊施設の HP オフィシャルサイトは「施設の建物」と同じくとても大切な「私はこちらのものです」という唯一公認で自ら発信出来る場所です。同時に集客の上で最も利益金額の高いオフィシャル予約プランの唯一の販売所です。そのことからいかに重要なツールであるかが良く判ります。シズルデザインスタジオの旅館コンサルタントの中で一番に力を注ぐポジションがこのオフィシャル関連メニューです。

I オフィシャル集客 関連

① オフィシャルホームページの企画制作

google 検索エンジンと親和性の高い WP テーマをカスタマイズ制作
〈新規製作+季節の更新+ページの追加随時〉
(ご希望の仕様によってイニシャルコストが掛かる事があります)

② オフィシャル宿泊プランの企画制作

〈二十四節季プラン考案+宿泊料金設定〉
(平日・休前日・休日・連休・特日等+シーズンナリティ)

③ オフィシャル SNS 企画制作発信

「instagram/facebook/twitter/(youtube)」の画像文章の作成と発信
(ご希望の仕様によって外注コストが掛かる事があります)

④ 夕食朝食 おしながき「二十四節季温涼補瀉食材の提案」

二十四節季のうち4立2分2至
【立春】【春分】【立夏】【夏至】【立秋】【秋分】【立冬】【冬至】
年間8回のメニューへの「二十四節季温涼補瀉食材」提案

一休・楽天・じゃらん等の OTA (Online Travel Agent) からの予約には 10%程度の販売手数料が発生し、その分利益が損なわれて行きます。しかし、OTA は広告宣伝力が強く露出&販売力を持っています。その露出販売力を利用し、オフィシャルサイトのプランへ導くコンテンツコントロールを行います。

同時に諸刃の剣である「OTA のクチコミ」は予約者が必ずチェックする最終ポイントで、悪い評価&内容が掲載されていると予約率に極端な影響が出て来ます。シズルデザインスタジオでは、悪影響のあるクチコミ投稿を投稿者に取り下げって頂く交渉ノウハウを持っています。

II OTA (Online Travel Agent) 関連

⑤OTA (一休・じゃらん・楽天) 宿泊プラン&料金設定の考案制作

〈宿泊プランの提案+料金設定〉

⑥OTA (一休・じゃらん・楽天) セール等企画プラン対応

属性特集や期間限定セール等へのプラン対応

⑦OTA (一休・じゃらん・楽天) くちこみ返信・対応

施設様の状況おもてなしの実態を把握したうえで口コミ投稿への返信を行います。また「クレーム等の悪い内容点数のクチコミ」に対して直接その投稿者とやりとりし、最終的に悪いくちこみ投稿と点数を取り下げって頂く対応を行います。

宿泊業を運営する上でスタッフの定職率の問題は経営者の皆様にとって悩める問題です。シズルデザインスタジオの宿泊業界のお付き合いにて培われたコネクションにてご紹介できる場合がございます。また、施設にとってキーとなる支配人や料理長クラスの信頼できる専門業者のご紹介も可能です。
また、スタッフへの業界情報の周知や専門教育も得意としている分野です。

Ⅲ

スタッフ・人材 関連

⑧ スタッフリクルート

〈料理人・フロント・接待のリクルート〉
(人材のステータスにより仲介業者を経由する場合は別途業者手数料が発生します)

⑨ 社員スタッフ教育

スタッフに対して、サービスおもてなしに関する宿泊業界の情報をレクチャします。

施設を運営する上で必要なインフォメーション。実際にご来館頂いたお客様の心をつかむためにはデジタルツールだけではなくアナログの世界も必要です。施設のパンフレットや、お食事の際のしながき、オプションの食事メニュー+ドリンクメニュー。宿泊代金以外の売り上げをいかに高めるかも宿泊施設運営には欠かせません。スタッフからのお声かけを補助するツールとしてそうしたアナログ的な印刷物は欠かせません。

IV

施設インフォメーション 関連

⑩インフォメーションの作成

施設パンフレット等の企画制作（デザイン&コピーライティング）
（カメラマンや印刷代金等外注費用は別）

⑪館内サイン / 客室内インフォメーションの作成

館内案内板及び客室インフォメーション等の企画制作
（カメラマン撮影が必要な場合や印刷代金等外注費用は別）

WEB の世界での SNS は地道なセールスツールです。即効性はなくともじわりじわりと施設のセールスポイントを高める大切な道具。一方、TV 番組での放映もまだまだその力は健在です。電通 Tec 出身の代表が培ってきたコネクションで在京キー局の番組制作プロデューサーへ定期的にニュースリリースを配信します。一つの番組へ露出できれば、後追いの他番組から取材依頼されるのがこの世界の特徴です。そのノウハウを持ったプロモーション展開を得意としているのもシズルデザインスタジオの特性です。

V

PR / 広報 関連

⑫東京 TV 局番組制作プロデューサーへのニュースリリースの発信

〈オンエア実績〉

【アド街ック天国】箱根湯本第 1 位獲得

【世界ふしぎ発見】

【ブラタモリ】

【マツコの知らない世界】

【百年名家】

【バカリズム 1 カット紀行】

【秘湯ロマン】

他

(※実際の取材ロケオンエアの可否は各番組の裁量によります)

シズルデザインスタジオは「電通 tec」出身のクリエイターが、クライアント様の商圏内競合施設など外部環境を把握しポジショニングの確認、施設の強みとウィークポイントをも活かすブランディングと集客のためのコンセプトメイキングを行います。

目標を明確にしたのち施設様と顧客「メインターゲットの客層」をつなぐためのクリエイティブワーク【惹き付けるデザイン】【訴求力のあるコピーライティング】で オフィシャルサイト・SNS 等での魅力発信をすると同時に、実際の集客に結び付く「プラン考案」まで行い継続可能なミッションをシーズンを通して完結して参ります。

- ・「OTA ではなく利益率の高い自社オフィシャル予約」を獲得する
- ・「ブランド力」を上げる
- ・「宿泊客単価」を上げる
- ◎ 最終的に「営業利益金額」を増やしていく

これが、シズルデザインスタジオの旅館ホテルマネジメントです。

I オフィシャル WEB サイト&オフィシャル集客 関連

II OTA (Online Travel Agent) 関連

III スタッフ・人材 関連

IV 施設インフォメーション 関連

V PR / 広報 関連

**コンサルティング I ~ V は基本 1 年スパンの月額契約です
費用は貴施設スタッフ給与おひとり様分が目安となります**

ご興味のある「旅館・ホテル」様はお気軽にお問合せください！
sizuru Design Studio 代表 高江洲（タカエス）まで
phone <090-5821-4825> takaesu@sizuru.com